

## عنوان مقاله:

سنجش عملکرد مدیریت دانش با استفاده از دیدگاه مزیت رقابتی در شهرداری تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسنده:

رضا شیرزادیان - نویسنده و پژوهشگر شهرداری تهران کارشناس ارشد مردم شناسی گرایش علوم اجتماعی تهران - ایران

## خلاصه مقاله:

خلاصه مدیریت دانش قابلیت ایجاد تغییر مطلوب از طریق بهبود انتقال دانش به منظور دستیابی به پیامدهای موفق را دارد. و یکی از عوامل موفقیت در سازمانهای یادگیرنده می باشد. یکی از ویژگی های اصلی سازمانهای یادگیرنده، یادگیری سازمانی می باشد کهپیش نیاز بقا و ادامه حیات در محیط رقابتی و همچنین رشد آن می باشد. برای بهینه سازی یادگیری سازمانی مدیریت دانش امری ضروری می باشد. و مدلهای بلوغ، به دلیل لزوم داشتن نقشه راه برای هر سازمانی ایجاد می شوند. نقشه راه دید روشنی از توصیفراه ارئه می کند. بنابر این شناخت مدیریت دانش و به خصوص آگاهی از مدل های بلوغ برای مدیران و به ویژه مدیران منابع انسانی امری ضروری می باشد. لذا در این مقاله ابتدا یادگیری سازمانی، لزوم و مشوق های آن تشریح شده و سپس مدیریت دانش معرفیو در نهایت مدل بلوغ مدیریت دانش معرفی شده و ویژگی های کلی این مدلها ذکر شده و چندین مدل بلوغ معرفی می شود. برخالف نظر سیدنی وینترکه معتقد بود، یک شرکت تجاری، سازمانی است که می داند چگونه عمل نماید، داوونپورت و پروساک بر این عقیده بودند، پیشرفت یک شرکت، تنها در گرو دانش جمعی آن، همچنین بکارگیری موثر دانش و بهره گیری سریع از دانش جدید می باشد. دانش، در عملکرد سازمانی و دسترسی به مزیت رقابتی پایدار، عنصری مهم تلقی گشته، و سازمانها نیازمند ارزیابی زیر سیستم های سازمانی و منابع در اختیار خود، قبل از اقدام و مبادرت به اجرای طرحهای مدیریت دانش بوده، تا بتوانند مهم ترین و بهترین راهبرد در این زمینه را برای خویش شناسایی نمایند. در این راستا، پژوهش حاضر در نظر دارد با بهره گیری از روشی اسنادی و مبتنی بر مطالعات کتابخانهای، به بررسی نقش مدیریت دانش در برقراری مزیت رقابتی پایدار سازمانی بپردازد.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: سنجش عملکرد، مدیریت دانش، دیدگاه مزیت رقابتی، شهرداری تهران.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463153>

