

عنوان مقاله:

سنجش ادراک مشتریان از تسهیلات عقد مرابحه در بانک گردشگری شهر تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین ویسی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مالی گرایش حقوق مالی دانشگاه تهران، تهران، ایران

رضا ویسی - دکتری مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی و ارزیابی دیدگاه و ادراک مشتریان از تسهیلات عقد مرابحه در بانک گردشگری شهر تهران است. به این منظور، تمامی مشتریان بانکی استفاده کننده از عقد مرابحه در سال ۱۳۹۳ از بانک گردشگری در شعب مختلف شهر تهران بالغ بر ۱۳۰۰ نفر به عنوان جامعه آماری لحاظ و مورد مطالعه قرار گرفته اند. با استفاده از فرمول کوکران و جدول مورگان، تعداد ۳۰۰ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین شده است. به لحاظ روش شناسی، پژوهش از نوع پیمایشی و در عین حال توصیفی-تحلیلی است. داده های موردنیاز، از طریق پرسشنامه محقق ساخته و بر اساس شاخص ها و مدل مفهومی، جمع آوری گردید. نتایج و یافته ها حاکی از آن است که رابطه تمامی عوامل موثر بر ادراک مشتریان بانکها از دریافت تسهیلات عقد مرابحه در بانک گردشگری شهر تهران مورد تایید بوده اند و در نتیجه روابط مفروض در مدل نیز به طور معنی داری مورد تایید واقع شده اند

کلمات کلیدی:

ادراک مشتریان، تسهیلات عقد مرابحه، بانک گردشگری شهر تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463173>

