

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توانمندی های شرکتهای کوچک و متوسط بر عملکرد صادرات با نقش میانجی گری مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکت های صادراتی شهرستان ارومیه)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حامد فاضلی کبریا - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

فاطمه گل محمدی چنار - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه پیام نور، جویبار، مازندران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر توانمندی های شرکتهای کوچک و متوسط بر عملکرد صادرات با نقش میانجیگری مزیت رقابتی می باشد. جامعه آماری این پژوهش مدیران تمامی شرکتهای صادراتی فعال در شهرستان ارومیه بوده که تعداد آنها در کل شهرستان ۶۰ شرکت می باشد. پرسشنامه ها توسط مدیران ارشد، فروش و بازاریابی هر شرکت تکمیل شد و در نهایت ۱۵۰ پرسشنامه جمع آوری گردید و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این پژوهش از نظر روش تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی بوده و از نظر روش گردآوری اطلاعات از نوع روش میدانی (پرسشنامه) می باشد. داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS و SMART PLS۳ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده حاکی از این بود که توانمندی های شرکتهای کوچک و متوسط یعنی هوش بازاریابی، نوآوری محصول، رهبری قیمت و ارتباطات بازاریابی بر عملکرد صادراتی با نقش میانجی گری مزیت رقابتی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

هوش بازاریابی، نوآوری محصول، رهبری قیمت، ارتباطات بازاریابی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463340>

