

## عنوان مقاله:

بررسی اشتراک گذاری اطلاعات و رفتارهای مشارکتی با عملکرد زنجیره تامین (SCM) در شرکتهای دانش بنیان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

آرزو محمدصلاحي - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات دانشکاه آذربادگان، ارومیه، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به دنبال بررسی ارتباط و تاثیر متغیرهای مشمول در نظریه تبادل اجتماعی، به اشتراک گذاری اطلاعات، رفتارهای مشارکتی و عملکرد زنجیره تامین می باشد. مدیریت زنجیره تامین (SCM) یکی از قدرتمندترین پارادایم های عملیاتی برای بهبود مزیت رقابتی سازمانهای تولیدی و خدماتی محسوب می شود. با روند کنونی، دیگر امروزه سازمانها به تنهایی مهم نیستند، بلکه ایجاد ارزش افزوده در زنجیره تامین و مدیریت آن دارای اهمیت فزاینده می باشد. از سوی دیگر، با افزایش جهانی سازی و رقابت در سطح بین الملل و ورود فناوری های جدید مانند فناوری اطلاعات، دیگر بسیاری از سیاست ها و تجارب گذشته کارایی لازم را ندارند. می توان گفت امروزه همه سازمانها به نوعی در معرض تحولات فناوری اطلاعات قرار دارند و جلوه های کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات، در کلیه حوزه های زنجیره تامین از جمله به اشتراک گذاری اطلاعات مابین تامین کنندگان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان به امری ضروری مبدل شده است. همچنین، به واسطه حساسیت های قیمتی و رقابتی، امروزه اعضای زنجیره تامین به سمت رفتارهای مشارکتی و گروهی پیش رفتهاوند تا بتوانند با اشتراک و ائتلاف بهتر، زنجیره تامین کاراتری را شکل داده و از ثمرات آن بهره مند شوند.

## کلمات کلیدی:

اشتراک گذاری، رفتارهای مشارکتی، زنجیره تامین، SCM، دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463360>

