

عنوان مقاله:

ارتباط نسبت های بازار و سودآوری با بازدهی سهام در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سمانه آقا کاظم شیرازی - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ماموریت های اصلی بازار سرمایه، هدایت جریان های نقدی به سوی صنایع و رونق تولید است. این امر از سویی موجبات تامین مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را فراهم نموده و از سوی دیگر سرمایه گذاران را با سودآوری مواجه خواهد نمود. لیکن توجه به این امر ضروری است که ورود به این بازار، نیازمند کسب دانش مالی و قدرت تحلیل موقعیت شرکتها است. یکی از روشهای موجود، تحلیل بنیادی است که با استفاده از نسبت های مالی صورت می پذیرد. پژوهش حاضر در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ به بررسی ارتباط میان نسبت های سودآوری و همچنین نسبت های بازار با بازده سهام تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار پرداخته است. نتایج آزمون فرضیه های این مطالعه حاکی از آن است که نسبت های بازار شامل ارزش دفتری به قیمت هر سهم (B/M)، سود تقسیمی به قیمت هر سهم (D/M)، خالص فروش به قیمت هر سهم (S/M) رابطه معکوسی با بازده سهام دارند. نسبت قیمت به سود هر سهم (P/E) در برخی سالها ارتباط مستقیم و در برخی سالها ارتباط معکوس با بازده داشته است. نسبت های سودآوری شامل سود ناخالص به فروش (G/S) سودخالص به فروش (N/S)، نسبت بازده دارایی ها (ROA) و نسبت بازده حقوق صاحبان سهام رابطه ی مستقیم با بازده سهام (R) ارتباط دارند. بنابراین سرمایه گذاران به منظور تحلیل شرکت های مورد نظر، باید علاوه بر نسبت های سودآوری به سایر نسبت های مالی شرکت و همچنین سایر عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور نیز توجه داشته باشند.

کلمات کلیدی:

نسبت های سودآوری، نسبت های بازار، بازده سهام، داده های مقطعی و ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463384>

