

عنوان مقاله:

اهمیت گزارشگری مالی میان دوره ای بر تصمیم گیری ها و تامین نیاز های مالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

نسترن شاهواری - کارشناس حسابداری دانشکده فنی و حرفه ای شریعتی

خلاصه مقاله:

با نظر به اهمیتی که این بحث در امور مالی ایفا می کند بر آن شدیم تا با تعاریف عمومی و کلی این مفهوم کلیدی در علم حسابداری آشنایی بیشتری پیدا کنیم. با توجه به اهمیت موضوع این مقاله سعی دارد آثار گزارشگری مالی میان دوره ای را تصمیم گیری های اقتصادی تامین نیاز های مالی بررسی کند. روش انجام این تحقیق توصیفی و جمع آوری اطلاعات براساس کتابخانه ای و با استفاده از پرسشنامه انجام شد. جامعه آماری آن شرکتها میباشد، نمونه گیری به روش تصادفی انجام شد و حجم نمونه برپایه فرمول کوکران تعیین شد که توانستیم به پرسشنامه پر شده برسیم. ابزار پژوهش پرسشنامه بوده که روایی (صوری و محتوایی) آن بر پایه نظر جمعی کارشناسان تایید شد پایایی پرسشنامه با بهره گیری از محاسبه آلفای کرونباختایید گردید. در این تحقیق تحلیل فرضیه ها به کمک آزمون t-test و نرم افزار SPSS انجام شده است. نتایج تحلیل فرضیه هان نشان داد که بین فعالیتهای بازاریابی و مقبولیت برند بر سودآوری شرکت تولیدی رابطه معنا داری وجود دارد. این الگوی مفهومی در نهایت نشان داده است افزایش کیفیت گزارشگری مالی، پیامدهای مثبتی هم در داخل شرکت، هم در بازار سرمایه و هم در کل اقتصاد دارد.

کلمات کلیدی:

گزارشگری مالی، گزارشگری مالی میان دوره ای، استاندارد های حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463543>

