

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در توسعه و رشد سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نرگس محمدعلی پور - استاد راهنما

مهین موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات- گرایش سیستم های اطلاعاتی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

رحیم فرجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات- گرایش سیستم های اطلاعاتی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز و با وجود تغییرات گسترده در محیط سازمانی و ضرورت سازگاری سازمان ها دانش به عنوان یک منبع استراتژیک در بسیاری از سازمان ها تبدیل شده است. در این راستا سازمان ها نیازمند به کارگیری سبک جدیدی از مدیریت به نام مدیریت دانش می باشند. مدیریت دانش فرآیندی است کن سازمان ها را یاری می دهد تا بتوانند اطلاعات مهم را بیابند انتخاب سازماندهی و منتشر کنند و تخصصی برای فعالیت هایی مانند: حل مشکلات آموختن پویا برنامه ریزی راهبردی و تصمیم گیری ضروری است. پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان ها همچون پیاده سازی هر ر وشد دیگری بایستی در یک فرایند گام به گام صورت گیرد. مهمترین هدف به کارگیری مدیریت دانش در سازمان ها انطباق سریع با تغییرات محیط پیرامون، بمنظور ارتقاء کارایی و سودآوری بیشتر می باشد در واقع مدیریت دانش دستیابی به دانش سازمانی ذخیره شده در درون سازمان است تا از این طریق به توسعه خدمات اثربخشی و ایجاد نوآوری و مزیت رقابتی و پیشرفت و توسعه سازمان منجر شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه، پیشرفت سازمان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463556>

