

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک بر کارآفرینی خلاق

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمد حقیقی - دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه

خلاصه مقاله:

کارآفرینی استراتژیک براساس ترکیب کارآفرینی و مدیریت استراتژیک می باشد. کارآفرینی استراتژیک یک رویکرد جدید در متون مدیریت محسوب می-شود. علاوه بر این، دنیای تجارت امروز نیازمند یک جهتگیری در راستای کارآفرینی استراتژیک میباشد. کارآفرینی استراتژیک همچنین لازمه ایجاد حداکثر ثروت در شرکتها میباشد. این تحقیق از نظر ماهیت و هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع توصیفی و پیمایشی است. تعداد ۱۱۲ پرسشنامه بین مدیران عالی و معاونین و سرپرستان در شرکتهای مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان توزیع شد که بر اساس آزمونکولموگراف اسمیرنوف جامعه آماری نرمال نبوده و لازم به ذکر است که برای روایی از نظر اساتید دانشگاه و متخصصان جامعه مربوط، یاری گرفته شد. شاخص آلفای کرونباخ معادل ۸۳٪ به دست آمد ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه و شاخص های آن از ۷ / ۰ بیشتر بوده و لذا پایایی بالایی پرسشنامه تایید میگردد. برای آزمون مدل مفهومی تحقیق از نرم افزار Smart PLS ، استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که مولفه طرز تفکر کارآفرینی بر فرهنگ کارآفرینی و مدیریت استراتژیک، فرهنگ کارآفرینی بر مدیریت استراتژیک منابع، مدیریت استراتژیک منابع بر به کارگیری خلاقیت و توسعه نوآوری، به کارگیری خلاقیت و توسعه نوآوری بر مزیت رقابتی و مولفه رشد مزیت رقابتی بر ایجاد ثروت تاثیرگذار هستند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، استراتژی، مدیریت استراتژیک، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463568>

