

عنوان مقاله:

تعارضات، محدودیت ها و انتقادات وارده بر تئوری ذینفعان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد

امیراحمد عباس زهیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در زمانی نه چندان دور، مهمترین چالش مدیرعامل راضی نگهداشتن مالکان و سهامداران شرکت بوده است. اما امروز مدیران ارشد شرکت، گاهی مجبورند به دلیل وجود ذی نفعان دیگر مانند مشتریان، تامین کنندگان، گروه های حامی محیط زیست و حتی گاهی شرکتهای رقیب، روبروی هیات مدیره و سهامداران بایستند و تاکید کنند که باید منافع گروههای دیگر هم در نظر گرفته شود، و شرکت را ملزم به ارضا نیازهای آنها بدانند. مدیران باید بدانند که هر تصمیم و برنامه آنها، گروهی را تحت تاثیر قرار میدهد، و بی توجهی به این گروه ها، ممکن است به سقوط سازمان منجر شود، هر تصمیمی که شرکت اتخاذ می کند یا هر عملی که شرکت به آن مبادرت میورزد، به نحوی بر گروه های مختلف از جمله جامعه تاثیر میگذارد و هر برداشتی که آنها از تصمیمات و اقدامات شرکت کنند بر اعتبار و بقای شرکت تاثیر خواهد گذاشت. لذا سازمانها باید به گروه های متعددی که بطور مستقیم یا غیرمستقیم در ارتباط با آنها هستند برای حفظ بقاء، رشد و شهرت خود توجه نمایند. در کنار تمامی نقاط قوتی که تئوری ذینفعان برای بهبود روابط داخلی و خارجی شرکت به همراه آورده است، محققان ایراداتی به این تئوری گرفتهاند از جمله آنکه که این تئوری در شناسایی گروه های ذینفع داخلی و خارجی، تقابل بین نیازهای این گروه ها دارای چالشهای حل نشدهای است و علاوه بر آن پاسخ قاطعی به بسیاری از نیازهای نهان و آشکار درون شرکت نمیدهد. در این مقاله ابتدا به بررسی مفهوم تئوری ذینفعان و انواع ذینفعان می پردازیم و سپس محدودیتهای، انتقادات و تعارضات این نظریه مورد و بررسی قرار خواهد گرفت.

کلمات کلیدی:

تئوری ذینفعان، بقا شرکت، انواع ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463622>

