

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه های اجتماعی بر تحقق استراتژی های سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

فرهاد شولی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژی

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی شامل هویت سازمانی، توانمند سازی، همکاری و نفع عمومی، اعتماد و همبستگی، مدیریت مشارکتی، میزان مطالعه پایگاه اقتصادی اجتماعی، میزان سن افراد و غیره می باشد و سرمایه اجتماعی یکی از عوامل مهم در تحقق استراتژی سازمانی است، چرا که تمام عملکرد آیندی سازمان حول محور سرمایه های اجتماعی می چرخد. سرمایه اجتماعی مانند سرمایه های دیگر بستر مناسب برای دسترسی به فرصت ها و اهداف سازمان را آماده ساخته و یکی از منابع مهم موفقیت سازمانی و اجتماعی محسوب میشود. در عصر کنونی مدیران برای توسعه، بیشتر از آنکه به سرمایه های فیزیکی احتیاج داشته باشند به سرمایه اجتماعی نیازمند هستند. سرمایه اجتماعی مجموع منابع بالقوه و واقعی است که در شبکه روابط بین افراد نهفته است از مزایای سرمایه اجتماعی این است که باعث افزایش ارتباطات متقابل و اعتماد و صمیمیت و همکاری در بین افراد می شود. اگر این موضوع در سطح سازمان در نظر گرفته شود، ملاحظه میگردد با افزایش میزان اعتماد و ارتباط و صمیمیت در سازمان، کارکنان تمایل پیدا می کنند که در اجرای امور آن مشارکت داشته باشند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، استراتژی، سازمان ها، هدف، موفقیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463680>

