

## عنوان مقاله:

جایگاه صادرات غیر نفتی در توسعه اقتصادی ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ندا فلاحی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی دانشگاه محقق اردبیلی

عبدالرحیم هاشمی - استادیار دانشگاه محقق اردبیلی گرایش توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

## خلاصه مقاله:

اهمیت صادرات غیر نفتی و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشورها بر کسی پوشیده نیست. در همین راستا یکی از مهمترین دغدغه های جدی در اکثر کشورها ارتقاء میزان صادرات غیر نفتی می باشد و این دغدغه در کشوری نظیر ایران که وابستگی بیشتری به درآمدهای نفتی دارد بسیار بیشتر است. ضرورت استقلال اقتصاد ایران از درآمدهای نفتی سبب شده است که نقش صادرات غیر نفتی بیش از سایر کشورها برای ایران اهمیت داشته باشد و در این راستا بسیاری از پژوهشگران برای تعیین عوامل موثر بر صادرات غیر نفتی تلاش های فراوانی انجام داده اند و در این مقاله نیز به بررسی نقش صادرات غیر نفتی بر توسعه اقتصادی ایران و همچنین به چالش های پیش روی صادرات غیر نفتی پرداخته می شود لذا برطرف نمودن این چالش ها و به کار بردن راهکارها باعث افزایش تولید محصولات غیر نفتی و افزایش صدور کالاهای مختلف و منعطف ساختن سیستم تولیدی اقتصاد و توان سیستم اقتصادی در جهت کاهش ریسک های حاصل از صادرات نفت و دیگر کالاهای وابسته می شود و این روند باعث بهبود وضعیت تجارت یک اقتصاد می شود.

## کلمات کلیدی:

صادرات، غیر نفتی، توسعه اقتصادی، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463707>

