

عنوان مقاله:

سیاستگذاری داده باز، پلی به سوی کارآفرینی و توسعه ی پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مرضیه بختیاری - مدرس دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید رجایی قزوین، قزوین، ایران

فاطم کفشدوزمحمدی

خلاصه مقاله:

مفهومی که به تازگی نظر پژوهشگران و سیاستگذاران را به خود معطوف داشته است سیاستگذاری داده باز یا حکومت داده باز است. این مفهوم پیرامون این است که دولت‌ها چگونه با مردم از طریق فناوری های ارتباطی و با استفاده از روشهایی نوآورانه ارتباط برقرار کنند تا دولت‌ها را قادر سازد؛ هر زمان که نیاز باشد از جانب شهروندان طلب یاری و کمک نمایند و به ایجاد دموکراسی قدرتمندتر کمک کند از طرفی ارائه داده های موثق و شفاف به شهروندان کمک نماید تا به عنوان یک کارآفرین در عرصه ی اقتصادی به فعالیت پرداخته و موجبات توسعه ی کارآفرینی را فراهم آورد. با توجه به اهمیت و ضرورت این موضوع، این تحقیق که با روش مطالعات اسنادی انجام شده است بر آن است تا با مرور متون و ادبیات مربوطه به بررسی نقش شفافیت و ارائه ی داده های حکومتی در توسعه ی کارآفرینی و نهایتاً، دستیابی به توسعه ی پایدار بپردازد. بر اساس نتایج تحقیق مشخص شده است که ، داده های باز عناصر کلیدی در زمینه توسعه ی کارآفرینی و توسعه پایدار محسوب می شوند که می توانند بهبود ابعاد اقتصادی، اجتماعی و محیطی را به همراه داشته باشند. با این حال، ارتباط کارآفرینی و داده های باز به صورت محدود در ادبیات مورد مطالعه قرار گرفته اند که این امر لزوم توجه بیشتر به این حوزه را نشان می دهد؛ بالاخص در جوامعی که ارائه ی داده ها از شفافیت کمتری برخوردار هستند. امید است این تحقیق بتواند بینش های ارزشمندی در این حوزه مطالعاتی ایجاد نماید و مسیر پژوهش های کاربردی آتی را هموار تر سازد.

کلمات کلیدی:

سیاستگذاری داده باز ، حکومت داده باز، کارآفرینی، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463726>

