

عنوان مقاله:

اقتصاد اطلاعات، حقیقتی غیر قابل انکار در بازار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مصطفی اسفندیار - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

بهروز بیات - گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

اطلاعات یک کالا است؛ لذا شامل تمام تحلیل های اقتصادی می شود. برای تصمیم گیری های اقتصادی نیاز به اطلاعاتی است که بتوان با کمک آنها منابع موجود و در دسترس را به نحوی مطلوب تخصیص داد. اقتصاد اطلاعات بر نقش ویژه فناوری و انعطاف پذیری در همه ی حوزه ها اشاره دارد و نمایانگر وضعیت جدیدی از حصول منافع و توسعه اقتصادی در جوامع پیشرفته است. تاثیر تکنولوژی در تبدیل بازارهای سنتی به بازارهای شبکه ای و ادغام این شبکه ها در اقتصاد جهانی را می توان در اینترنت به وضوح بررسی کرد. این مقاله مروری از توزیع این اطلاعات ناقص یا نامتقارن در بازار و اثرات وجود یا عدم وجود آن اطلاعات در سطح رفاه اجتماعی یا منافع عمومی را بررسی می کند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد اطلاعات، بازار، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463757>

