

## عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین نقش ابعاد کارآفرینی اجتماعی در توسعه اقتصادی کسب و کار های کوچک روستایی (مطالعه موردی: شرکت تعاونی اینتارگران همیاران روستا ویرا شهرستان دنا-کهگیلویه و بویر احمد)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سمیه نادری یگانه - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی- واحد دهقان

آریوبرزن سلامی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی- واحد دهقان

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی و تبیین ابعاد کارآفرینی اجتماعی است که بر توسعه اقتصادی کسب و کار های کوچک روستایی و در نهایت رفع مشکلات اقتصادی و اجتماعی در روستا اثر گذار هستند. بر این اساس، به بررسی فعالیت های شرکت تعاونی اینتارگران همیاران روستا ویرا در حوزه کارآفرینی اجتماعی در منطقه سادات محمودی شهرستان دنا در استان کهگیلویه و بویر احمد پرداخته شده است تا به شناخت و تبیین ابعاد کارآفرینی اجتماعی موثر پی برده شود. روش این تحقیق آمیخته است که در بخش کیفی بررسی ها از طریق تحلیل محتوا در یک جامعه آماری ۳۷ نفره و با نمونه گیری هدفمند از خبرگان کارآفرینی اجتماعی فعال در شرکت تعاونی انجام گرفت. در بخش کمی، پژوهشی از نوع مطالعه توصیفی-همبستگی انجام شد که هدف آن تبیین نقش ابعادی شناسایی شده کارآفرینی اجتماعی در توسعه کسب و کار های کوچک روستایی بود. بدین منظور، یک جامعه آماری ۱۸۰ نفری از صاحبین کسب و کار های کوچک روستایی در استان کهگیلویه و بویر احمد انتخاب گردید و به صورت تصادفی یک نمونه ۱۴۷ نفری با استفاده از فرمول کوکران مشخص شد. یافته ها در بخش کیفی، در سه بعد افراد، فرصت های کسب و کار، عوامل زمینه ای دسته بندی شدند که این دسته بندی حاصل بررسی و تحلیل محتوا ای مصاحبه های صورت گرفته از ۱۰ نفر از خبرگان بود که طی دو مرحله کدگذاری باز و محوری صورت پذیرفت. در بخش کمی، به منظور تبیین از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره از اطلاعات ۱۳۹ پرسشنامه استفاده شد. در این آزمون متغیر وابسته توسعه اقتصادی و متغیر های مستقل همان ابعاد کارآفرینی اجتماعی شناسایی شده است. نتایج نشان می دهد که ارتباط مثبت و معنی داری میان متغیر های مستقل و وابسته در سطح معنادار کمتر از ۵٪ وجود دارد. همچنین با توجه به ارتباط مثبت و معنی دار، تغییرات متغیرها هم جهت و از نوع مثبت است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، توسعه اقتصادی، کسب و کار های کوچک روستایی، تحلیل محتوا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463779>

