

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عضویت در گروه تجاری بر اعتبار تجاری تامین مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مینا شیخی گرجان - گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلام، اردبیل، ایران

وحدت آقاجانی - گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلام، اردبیل، ایران

محمد صبحی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، موسسه آموزش عالی شمیم دانش نوین اردبیل، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: در این تحقیق به دنبال بررسی تاثیر عضویت در گروه تجاری بر اعتبار تجاری تامین مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشیم. روش شناسی تحقیق: برای این منظور، جامعه آماری تحقیق حاضر تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که، نمونه تحقیق حاضر متشکل از ۱۲۸ شرکت و بازه زمانی این تحقیق سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ می باشد. برای تجزیه و تحلیل آماری داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق حاضر از آمار توصیفی و آمار استنباطی (رگرسیون خطی چند متغیره) استفاده شده است. یافته ها: طبق فرضیه تحقیق عضویت در گروه تجاری بر اعتبار تجاری تامین مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر مستقیم و معناداری دارد. نتیجه گیری: عضویت در گروه تجاری می تواند منجر به تسهیل در تامین مالی شرکتهای عضو گروه شود. با عضویت شرکتهای در گروه تجاری امکاناستقراض از اعضای گروه راحتتر است و به بیان دیگر شرکتهای با سهولت بیشتری می توانند از شرکت مادر یا سایر اعضای گروه تامین مالی نمایند.

## کلمات کلیدی:

عضویت در گروه تجاری، اعتبار تجاری، تامین مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463795>

