

عنوان مقاله:

مدیریت اقتصاد دیجیتال در کسب و کارهای نوین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رضا شهبازی فر - دانشجوی کارشناسی اقتصاد، دانشگاه پیام نور، همدان، ایران

سعید کیانپور - دکتری اقتصاد، استادیار دانشگاه پیام نور، همدان، ایران

مهرنوش یوسفلویی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه شهید رجایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

دائر نمودن یک کسب و کاریکی از اساسی ترین موضوعات در قلمروی اقتصاد محسوب می شود، راه اندازی یک کسبو کار جدید یکی از گام های اساسی است که بسیاری از نظریه های مدیریت بر اساس آن تعریف می شوند. به دلالتاثرات فراوان فناوری اطلاعات بر جریان تحولات اجتماعی و اقتصادی، عصر حاضر با عناوینی مانند عصر جهانی شدن، عصر اطلاعات و عصر فراصنعتی تعریف می شود. علاوه بر این اضافه شدن عامل دانش بر سایر عوامل تولید، اقتصاد فعلی را اقتصاد دانش محور، اقتصاد دیجیتالی، اقتصاد شبکه ای و در تلفیق با موضوع جهانی شدن، اقتصاد نوینتعریف می کنند. مدیریت دیجیتالی نیز از عبارات جدیدی است که در این مقاله، به عنوان مدیریت کسب و کار در اقتصاد دیجیتالی، تعریف می شود. هدف مقاله توصیفی از شرایط موجود و ارائه دید وسیعتر نسبت به موضوعات جدیدمدیریتی در کسب و کارهای اقتصاد دیجیتالی و پیشنهاداتی برای مواجه با موضوعات و مسائل مرتبط است. در اینراستا، مشخصه های اصلی اقتصاد دیجیتالی و دانش مورد توجه قرار گرفته و اثرات آنها بر محصول، فرایند، سازمان، بازار و ساختار صنعتی تحلیل شده است. بر مبنای تحلیل ها، فرصت ها و مسائل شناسایی شده و برای بهره مندی از فرصت ها و رفع چالش ها دیدگاه های مختلف بررسی و سپس مدیریت دیجیتالی با استفاده از کارکردهای جدید موردنیاز کسب و کار در چارچوب یکپارچه ای در حرکت به سوی اقتصاد دیجیتالی ارائه گردیده است. چارچوب ارائه شده، نحوه ایجاد زیرساخت شبکه دیجیتالی، چگونگی توسعه و اجرای کارآمد استراتژی کسب و کار نوین مبتنی بر شبکه ونحوه ایجاد و توسعه یکپارچه مکانیزم ارزش آفرینی شبکه کسب و کار را پیشنهاد می کند. ضمنا نقشه راهی برایانجام پژوهش های آتی راجع به ایجاد کسب و کار جدید، در اختیار مخاطبان قرار می گیرد. تمرکز این مقاله، رویارتباطات برقرار شده بین موضوعات جزئی قرار داده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، اقتصاد دیجیتال، کسب و کارهای نوین، مدیریت دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463884>

