

## عنوان مقاله:

سنجش ارتباط بین سرمایه در گردش ، بازار رقابت محصول و سیاست تقسیم سود در شرکت ها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

طیبه رحمتی - کارشناسی ارشد رشته حسابداری

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق بررسی رابطه بین بازار رقابت و سرمایه در گردش و سیاست تقسیم سود بوده است. در این تحقیق از داده های ۱۲۶ شرکت در دوره زمانی ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۸ استفاده شد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از لحاظ نوع جمع آوری داده ها از نوع تحقیقات نیمه تجربی بوده است. نتایج تحقیق از انجام آزمون های ناهمسانی واریانس و استفاده از تکنیک داه های تابلویی به کارگیری آزمون چاو و آزمون هاسمن نشان داد بین بازار رقابت محصولو سیاست تقسیم سود در سطح خطای ۵ درصد رابطه معناداری وجود داشته و همچنین بین سرمایه در گردش و سیاست تقسیم سود نیز رابطه معناداری وجود داشته است.

## کلمات کلیدی:

بازار رقابت، سرمایه در گردش، سیاست تقسیم سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1463904>

