

عنوان مقاله:

اینترنت اشیاء و کاربرد آن در بانکداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

داریوش طهماسبی اقبلاقی - دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران، تهران

حمیدرضا مروج - مدیر بازرگانی و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، شرکت صنعت چوب تراشه نقطه-دانشگاه خوارزمی، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه با پیشرفت تکنولوژی و ظهور مباحث جدیدی در انتقال و ارتباط داده ها میان دستگاه ها و انسانها مانند اینترنت اشیا، کلیه اصناف و بنگاههای اقتصادی که با کاربران و داده های مربوط به آنها تحت شبکه یا از طریق اینترنت در ارتباطند، نیازمند همگام شدن با رشد فناوری هستند. اینترنت اشیا به عنوان یک مقوله نوظهور در اقصی نقاط زندگی امروز رخنه کرده و کسب و کارها و زندگی مردم را تحت الشعاع قرار می دهند. بانکها به عنوان یکی از مهمترین بنگاه های اقتصادی که به طور مستقیم با عموم مردم در ارتباط هستند و باتوجه به رقابت شدیدی که در عرصه جذب و حفظ مشتری با یکدیگر دارند، نیازمند بروزرسانی سیستم های بانکداری الکترونیک و نوآوری در زمینه ارائه خدمات بانکی می باشند. در این مقاله به بررسی مفهوم اینترنت اشیا و کاربردهای آن در بانکداری، نوآوری ها و مشکلات و آینده پیش رو پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، بانکداری، اینترنت بانک، موبایل بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464008>

