

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تفاوت قیمت پیشنهادی خرید و فروش در رابطه بین مدیریت سود و بازده سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

غلامرضا عسکرزاده - دکتری مدیریت مالی، گروه مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

امید کارگشورکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مالی و مدیریت ریسک، گروه مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

نقدشوندگی بازار سهام موضوعی بود که بعد از بحران مالی مورد توجه بانک های مرکزی قرار گرفت و سیاست گذاران پولی تلاش کردند که با استفاده از سیاست های پولی معاملات بازار سهام را تسهیل کنند روش تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون خطی استفاده شده است و همچنین تعداد نمونه که از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک از جامعه آماری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تعداد 110 شرکت در دوره زمانی 1399-1390 انتخاب شده است. روش گردآوری اطلاعات از صورت های مالی حسابرسی شده شرکت های موجود در بورس اوراق بهادار تهران و همچنین از سایت کدال و نرم افزار رهاورد نوین می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین شاخص های مدیریت سود که شامل اقلام تعهدی اختیاری و اقلام تعهدی غیر اختیاریا بازده سهام رابطه معکوس و معناداری را نشان می دهد و همچنین اقلام تعهدی اختیاری\* قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و اقلام تعهدی غیراختیاری\* قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام با بازده سهام رابطه مستقیم و معناداری را نشان می دهد.

## کلمات کلیدی:

تفاوت قیمت پیشنهادی خرید و فروش، اقلام تعهدی اختیاری، اقلام تعهدی غیراختیاری، بازده سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464020>

