

## عنوان مقاله:

تاثیر نگرش مودیان بر تمکین مالیاتی با در نظر گرفتن نقش اعتماد مودیان و اخلاق مالیاتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

سیدياسر ابراهیمیان جلودار - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فروردین، قائمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه مفهوم تمکین مالیاتی به یک پدیده رایج در اکثر کشورها تبدیل شده و توجه تعداد کثیری از محققان را به منظور شناسایی عوامل تاثیرگذار بر آن به خود جلب کرده است. این پژوهش نیز ضمن بیان عوامل اساسی تاثیرگذار بر تمکین مالیاتی مودیان همچون اعتماد مودیان و اخلاق مالیاتی آنها، بدنبال بررسی تاثیر نگرش مودیان بر تمکین مالیاتی می باشد. بر این اساس، در گام اول مجموعه ای از زیرساختهای شکل دهنده نگرش مودیان، تمکین مالیاتی، اعتماد مودیان و اخلاق مالیاتی آنها بر اساس ادبیات پژوهش، پیشینه و تجربیات سایر کشورها شناسایی شده و در گام بعد بر اساس دیدگاه اساتید و خبرگان این بخش، با تکنیک دلفی طی سه مرحله، غربال گری گردیده است. پنل دلفی تحقیق حاضر شامل ۲۳ خبره و در بررسی پیمایشی تعداد ۵۵۰ شرکت به عنوان نمونه آماری از مجموع اشخاص حقوقی مشمول مالیات بر ارزش افزوده اداره امور مالیاتی شهرستان ساری انتخاب و پرسشنامه بین آنها توزیع شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS و AMOS استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که اعتماد بنیادین و اعتمادتعمیم یافته از مهمترین مولفه های تاثیر گذار بر تمکین مالیاتی می باشند. همچنین یافته ها حاکی از تاثیر معنی داری نگرش مودیان، اعتماد مودیان و اخلاق مالیاتی آنها بر تمکین مالیاتی می باشد.

## کلمات کلیدی:

تمکین مالیاتی، نگرش مودیان، اعتماد مودیان، اخلاق مالیاتی مودیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464027>

