

## عنوان مقاله:

تاثیر امنیت اطلاعات در صنعت گردشگری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

محمد ملکی نیا - دکترای مدیریت فناوری اطلاعات، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مینا رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهتاب سیف - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه امنیت به عنوان مهمترین اصل در تدوین استراتژی توسعه گردشگری در جهان به شمار می آید. در سال های اخیر شرکت هایگردشگری به طور فزایندهای در رادار هکرها و مجرمان سایبری قرار گرفته اند که قصد دارند از آسیب پذیری های مرتبط با امنیت داده ها سوء استفاده کنند با توجه به اینکه شرکت های تور، خطوط هوایی، آژانس های خدماتی و کرایه خودرو دارای حجم زیادی از داده های مشتری هستند هکرها مشاغل موجود در صنعت گردشگری را هدف قرار می دهند و بر این اساس سعی می کنند آسیب پذیری ها و منافذ را در سیستم های شرکتهای مسافرتی شناسایی کنند و از آنجایی که بیشتر شرکت های مسافرتی برای گسترش کسب و کار به پلتفرم های آنلاین پورتال های رزرو متکی هستند، در این مقاله سعی شده است به بررسی نقش امنیت اطلاعات در توسعه صنعت گردشگری پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

حملات سایبری، امنیت اطلاعات، صنعت گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464030>

