

## عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش سازمانی در عملکرد نوآورانه شرکت لامپ پارس شهاب رشت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سارا حسین پورچابجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی واجتماعی، دانشگاه اردکان، یزد

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی نقش هوش سازمانی در عملکرد نوآورانه شرکت لامپ پارس شهاب رشت می پردازد. نوآور بودن یک سازمان ریشه در هوش سازمانی آن دارد. سازمان هوشمند سازمان یادگیرنده ای بوده که در تولید، کسب، و تفسیر دانش و اصلاح رفتار شبرای منعکس کردن دانش و اطلاعات جدید ماهر بوده است. برای این منظور هوش سازمانی از نظریه کارل آلبرخت استفاده شد. جامعه ی آماری تحقیق حاضر کارکنان شرکت لامپ پارس شهاب رشت می باشد که تعداد آن ها ۱۶۶ نفر می باشد و حجم نمونه براساس فرمول محدود ۱۱۶ نفر می باشد و نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل پرسشنامه ای بود با طیف ۵ تایی لیکرت که شامل ۵۷ سوال از عملکرد نوآورانه کارکنان بوده که پس از سنجش روایی و پایایی آن ها در اختیار نمونه آماری قرار گرفت. نتیجه ی حاصل بیانگر این است که بین هوش سازمانی و عملکرد نوآورانه کارکنان لامپ پارس شهاب رشت رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، عملکرد نوآورانه، قانون آلبرخت، شرکت لامپ پارس شهاب رشت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464060>

