

عنوان مقاله:

طراحی مدل عوامل موفقیت استارت اپ ها با رویکرد تحلیل محتوای کیفی (مورد مطالعه: استارت اپ های فناوری محوستان یزد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زینب حسینی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد ایران

سیدحبیب اله میرغفوری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد ایران

داود عندلیب اردکانی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که استارتاپ ها به عنوان منابع مهم اشتغالزایی و رشد اقتصاد شناخته می شوند. بنابراین هدف این مطالعه شناسایی و طراحی مدل عوامل موفقیت استارتاپ ها می باشد. پژوهش حاضر از حیث هدف یک تحقیق کاربردی توسعه‌ای و از نظر روش، از نوع آمیخته اکتشافی (روش کیفی تحلیل محتوای کیفی جهت دستیابی به مدل اولیه و استفاده از روش کمی پیمایشی مدلسازی معادلات ساختاری (رویکرد حداقل مربعات جزئی) جهت تأیید مدل) می باشد. نتایج یافته های بخش کیفی این پژوهش نشان از وجود یک مدل مفهومی با ۳۴ عامل موفقیت استارتاپ ها در ۷ بعد دارد. در بخش کمی تحقیق با ارزیابی مدل های اندازه گیری از طریق دو معیار؛ میانگین واریانس استخراج شده (AVE) برای تمام سازه ها بالاتر از ۰/۵ و ریشه دوم میانگین واریانس استخراج شده برای هر سازه بالاتر از سایر همبستگی عامل های دیگر با سازه مورد نظردست آمد بنا بر نتایج این بخش تمام سازه ها به خوبی از هم تفکیک شدند. از طرفی پایایی مدل، از طریق دو شاخص ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی برای تمام سازه ها بالاتر از ۰/۷ محاسبه شد. سپس با بررسی کیفیت مدل ساختاری از طریق سازه درونزای مرتبه دوم (موفقیت استارتاپ ها)، ضریب تعیین (R²) (به میزان ۰/۸۰۲) بدست آمد که نشان دهنده سطح دقت و قدرت پیش بینی بالای مدل است. در نهایت با محاسبه مقدار شاخص GOF برابر ۰/۶۳۷۵، برازش مدل ساختاری تأیید شد. این تحقیق با ارائه پیشنهاد های کاربردی به موفقیت بیشتر استارتاپ ها کمک می کند.

کلمات کلیدی:

استارتاپ، مدل عوامل موفقیت، تحلیل محتوای کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464125>

