

عنوان مقاله:

معیارهای انتخاب شرکای تجاری جمهوری اسلامی ایران جهت توسعه صادرات پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سعید فولادی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد و معارف اسلامی، دانشگاه امام صادق علیه السلام، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه ضرورت و اهمیت توسعه صادرات در پیشرفت اقتصادی کشورها بر کسی پوشیده نیست چنان که برخی توسعه اقتصادی را در گرو تحقق این امر میدانند. در سالهای اخیر نیز توسعه صادرات ذیل عنوان برونگرایی در ادبیات سیاستگذاران اقتصادی کشور اهمیت دوچندانی پیدا کرده است. در این پژوهش با صرف نظر از اهمیت مسئله توسعه صادرات، سعی شده است تا با پیشفرض قراردادن آن، عوامل و معیارهای انتخاب شریک تجاری که منجر به دستیابی آسانتر به صادرات بیشتر و پایدار شود را شناسایی کرد. این امر مستلزم نگاهی جامع و کلان نسبت به همه عوامل موثر اقتصادی و غیراقتصادی است که در اغلب پژوهش های پیشین مورد غفلت قرار گرفته است؛ لذا با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی، معیارهای مذکور در بخشهای اقتصادی، فرهنگی - اجتماعی و سیاسی شناسایی شد و سپس اهمیت آنها در انتخاب شرکای تجاری جهت دستیابی افزایش صادرات پایدار توضیح داده شد.

کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی، صادرات، شریک تجاری، برون گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464185>

