

عنوان مقاله:

تحلیل چالش های فناوری بلاکچین در زنجیره تامین با رویکرد درون/ برون سازمانی و محیطی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن ترابی - دانش آموخته دکترا، محقق و مدرس دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

فاطمه یگانه فرد - فارغ التحصیل مهندسی صنایع مقطع کارشناسی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین یکی از مهم ترین مولفه ها برای دستیابی به کارایی و پاسخگویی است. زنجیره های تامین می توانند از مزایای فناوری های مدرن برای کسب مزیت های رقابتی برای شرکت ها استفاده کنند. دیجیتالی شدن زنجیره تامین در دهه های اخیر تحول مهمی بوده است که به سمت اقتصاد مبتنی بر دانش حرکت می کند، جایی که تغییر از تولید سنتی به دوره تولید جهانی و هوشمند و پایدار مشاهده می شود. استفاده از فناوری جدید (مانند بلاکچین) در یک بستر جدید، نیازمند شناخت بهتر فرصت ها و چالش هایی است که آن فناوری می تواند ایجاد کند. استفاده از فناوری بلاکچین منجر به کاهش هزینه معاملات می شود. ویژگی های فناوری بلاکچین مانند بانک اطلاعاتی غیر متمرکز، حفاظت از امضای رمزنگاری و کاهش نیاز به واسطه ها، در کاهش هزینه های معاملات کمک می کند. فناوری بلاکچین همچنین از کاهش هزینه های سربرار در مقایسه با روش های معاملات سنتی حمایت میکند. این فناوری یک حوزه تحقیقاتی نسبتاً جدید است و به عنوان یکی از مهم ترین روندهای فناوری محسوب میشود که در سال های آینده بر تجارت و جامعه تاثیر خواهد گذاشت. این مقاله با هدف کاربرد فناوری بلاکچین در زنجیره تامین انجام شد. مقاله حاضر بر پایه مطالعات کتابخانه ای است. یافته های مقاله نشان داد که مدیریت ارتباط بین شرکای زنجیره تامین نقش بسیار قابل توجهی در اتخاذ بلاکچین دارد. از سوی دیگر، با توجه با اینکه فناوری بلاکچین، فناوری ای تحول آفرین محسوب میشود، اتخاذ آن در سازمان ها و فرایندهای زنجیره تامین تغییرات بسیار زیادی را به همراه خواهد داشت. مقاله حاضر توجه به بحث مدیریت تغییر را بسیار حائز اهمیت می داند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، بلاکچین، چالش های درون سازمانی، میان سازمانی و محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464244>

