

## عنوان مقاله:

رابطه بین مدیریت سود و پراکنندگی سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمد حیدری - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

وحید خسروی - دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

Vkhosravi@yahoo.com

## خلاصه مقاله:

با عنایت به اهمیت و نقش بسزای سود گزارش شده بر تصمیمات استفاده کنندگان از صورتهای مالی و با توجه به ادبیات حاضر در خصوص نقش مدیریت سود بر کیفیت گزارشگری مالی، در این پژوهش به بررسی رابطه بین مدیریت سود با پراکنندگی سود (به عنوان معیار کیفیت سود) پرداخته شده است. نمونه پژوهش شامل ۱۳۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی ۱۳۹۲ - ۱۳۹۸ می باشد. در این پژوهش جهت اندازه گیریمدیریت سود از دو شاخص مدی ری ت سود تعهدی و مدیریت سود واقعی استفاده شده است. با استفاده از تحلیل رگرسیون چند متغیره نتایج مبین این موضوع است که گونه های مختلف مدیریت سود شامل مدیریت سود تعهدی و واقعی، موجب کاهش پراکنندگی سود می شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اقلام تعهدی، پراکنندگی سود، مدیریت واقعی سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464254>

