

عنوان مقاله:

ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان بر اساس معیارهای دیکسون با رویکرد تلفیقی دیمتل و فرایند تحلیل شبکه ای (مطالعه موردی: شرکت پخش هجرت شیراز)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید توکلیان - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی زند شیراز، شیراز، ایران

محمدحسن اسلامیان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی زند شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر در سال ۱۴۰۰ و با هدف ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان بر اساس معیارهای دیکسون با استفاده از تکنیک های دیمتل و فرایند تحلیل شبکه ای انجام شده است. جامعه و نمونه آماری این مطالعه را شش تامین کننده اصلی شرکت پخش هجرت شیراز تشکیل می دهند. هم چنین به منظور وزن دهی معیارهای ارزیابی تامین کننده، و نیز انتخاب تامین کننده برتر و رتبه بندی تامین کنندگان از نظرات ۱۰ نفر از خبرگان استفاده گردید. از بین معیارهای دیکسون، ۹ معیار با استفاده از تکنیک روابی نسبت اعتبار محتوا انتخاب شدند. پس از اینکه ارتباط بین معیارها با استفاده از دیمتل مشخص گردید، به منظور اولویت بندی تامین کنندگان از تکنیک فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شد. نتایج نرم افزار سوپر دسیژن نشان داد تامین کنندگان ۴-۱-۳-۲-۵-۶ به ترتیب رتبه های اول تا ششم را به خود اختصاص دادند؛ همچنین در بین معیارها نیز توان فنی، سازگاری با فرایند، سابقه روابط کاری و کیفیت مهم ترین معیارهای انتخاب تامین کننده بودند.

کلمات کلیدی:

تامین کنندگان، معیارهای دیکسون، دیمتل، فرایند تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464289>

