

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ساختار کارآفرینی اجتماعی در موسسات آب و برق

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

طیبه صفوی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی فاطمیه (س) شیراز

اکبر جلوداری - گروه مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی فاطمیه (س) شیراز

## خلاصه مقاله:

به کارآفرینی اجتماعی که امروزه به مفهوم ماموریتی اجتماعی و انسان دوستانه از طریق فعالیت های مختلف کسب و کار مدنظر قرار می گیرد، به عنوان یکی از راهکارهای حل برخی مسائل و آسیب های اجتماعی توجه شده است. پژوهش مورد نظر از نظر هدف توصیفی و از نظر شیوه جمع آوری داده ها، کتابخانه ای است که در دسته مطالعات مروری قرار میگیرد. هدف از پژوهش حاضر، بررسی عوامل موثر بر ساختار کارآفرینی اجتماعی در موسسات آب و برق می باشد. یافته های پژوهش حاکی از آن است که سه عامل سازمانی، پیش برنده محیطی و استراتژیک بر ساختار کارآفرینی اجتماعی در موسسات آب و برق تاثیر بسزایی دارد امروزه به توسعه کارآفرینی اجتماعی به عنوان یک ماموریت اجتماعی و یک راهکار برای برخی مسائل و آسیب های اجتماعی توجه می شود. کار آفرینی اجتماعی از یک طرف باعث توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت شغلی می شود و از طرف دیگر می تواند سبب بهبود وضعیت اجتماعی و فرهنگی شود و امروزه با سرعت پیشرفت شهرنشینی و استفاده از منابع انرژی سرعت بیشتری گرفته که موسسات تولید آب و برق رادر برآن داشته تا در خصوص راههای تولید بیشتر و بهتر به سمت روش های کارآفرینی سوق داده شوند که باعث ایجاد مشاغل میشود. بنابراین پیشنهاد می شود که برگزاری دوره های مختلف می تواند دانش و آگاهی کارآفرینان اجتماعی را بهبود بخشد همچنین می تواند برای افراد علاقه مند به حوزه کارآفرینی اجتماعی، بستر لازم برای تاسیس یک موسسه کارآفرینانه اجتماعی را به همراه داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

اجتماعی، ساختار، کارآفرینی، موسسات، وضعیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464308>

