

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد بین المللی سازمان: نقش میانجی تلاش یادگیری و همراستایی بین المللی سازمان (مورد مطالعه: شرکتهای کوچک و متوسط فعال در عرصه صادرات محصولات بهداشتی)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد رضا فتحی - استادیار بخش تخصصی مدیریت صنعتی و فناوری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

سیدعلی علائی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی سهروردی، قزوین، ایران

سمیه رضی محب سراج - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد بینالمللی سازمان: نقش میانجی تلاش یادگیری و همراستایی بین المللی سازمان (مورد مطالعه: شرکتهای کوچک و متوسط فعال در عرصه صادرات محصولات بهداشتی) انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق مجموعه مدیران ارشد و کارشناسان واحد بازرگانی و کارشناسان واحد تحقیق و توسعه شرکت کوچک و متوسط ایرانی فعال در عرصه محصولات بهداشتی است که از بین آنها ۱۲۷ نفر بر اساس روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و برای برآورد این تعداد از فرمول کوکران با حجم جامعه محدود استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرمافزار SPSS و Smart PLS<sup>3</sup> و از روش مدلیابی معادلات ساختاری استفاده شد. یافته ها حاکی از آن است تمامی فرضیه های مطرح شده پژوهشی با توجه بهضرایب مسیر و نتایج مربوط به معناداری مورد تایید قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، عملکرد بین المللی، همراستایی بین المللی، تلاش یادگیری بین المللی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464353>

