

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ظرفیت های پویایی و عملکرد بازاریابی در شرکت های کوچک و متوسط فعال در حوزه تولید و فروش محصولات غذایی و آشامیدنی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آرش ذاکری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد جلفا، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، ایران

وحید فتاحی سرند - استادیار، گروه مدیریت، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام مطالعه حاضر، شناسایی و دسته بندی پیشران های پیاده سازی و اجرای موفق سامانه های تجارت الکترونیک در فرایندهای توزیع و فروش بوده است. جامعه آماری تحت مطالعه، شامل آن دسته از مدیران بازاریابی و فروش در شرکت های تولیدی مختلف در سطح استان آذربایجان شرقی لحاظ شده است که در استفاده از پلتفرم های آنلاین و فعال برای فروش و بازاریابی محصولات خود حداقل ۵ سال سپری شده باشد. تعداد نمونه با استفاده از رابطه کوکران برای جوامع با حجم نامعلوم، با خطای تخمین ۰/۰۹۸۹ در سطح اطمینان ۹۵٪ به تعداد ۱۷۴ محاسبه شده است. روش نمونه گیری نیز، به صورت نمونه گیری در دسترس و از داخل جامعه آماری تحقیق انتخاب شده است. داده ها از طریق پرسش نامه محقق ساخته که روایی و پایایی آن بترتیب توسط رویکرد محتوایی و سازگاری درونی ارزیابی شده اند، گردآوری شد و توسط رویکرد تحلیل عاملی اکتشافی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های رویکردها آماری مرتبط با پیشران های پیاده سازی و اجرای موفق سیستم های تجارت الکترونیک در فرایندهای توزیع و فروش، آن ها را در قالب ۵ بعد باعناوین منتخب زیر شناسایی و دسته بندی نموده است: سیستم های کنترل مستمر بازاریابی، توزیع و فروش، تناسب زیرساخت های فناورانه با ملزومات مورد نیاز بازاریابی، توزیع و فروش، عوامل محصول محور، فرایندهای مستمر توانمندسازی و آموزش پرسنل توزیع، فروش و بازاریابی و فرهنگ مدیریتی نوگرا و استقبال کننده از روش های نوین و رادیکال در زمینه توزیع، فروش و بازاریابی. عوامل مزبور، مجموعاً ۹۲/۱۰۸ درصد واریانس پیشران های پیاده سازی و اجرای موفق سامانه های تجارت الکترونیک در فرایندهای توزیع و فروش را تبیین نموده است.

کلمات کلیدی:

سامانه های تجارت الکترونیک، فرایندهای توزیع و فروش، بنگاه های تولیدی، عوامل کلیدی پیشران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464412>

