

عنوان مقاله:

سازمانهای مردم نهاد ایران (خیریه) و ذی نفعان در رسانه های اجتماعی مطالعه کیفی الگوهای ارتباطی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 17، شماره 65 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مهديه نجفی زاده - گروه مدیریت رسانه ای، واحد بین الملل کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، جزیره کیش، ایران

علی ربیعی - گروه مدیریت رسانه و ارتباطات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

علی اکبر فرهنگی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه همه جنبه های زندگی مردم مرتبط با رسانه های اجتماعی است. آمارهای رسمی نشانگر سپری شدن وقت زیاد بخش قابل توجهی از افراد در میان این رسانه ها است. سازمان های مردم نهاد (سمن ها) نیز مانند دیگر سازمان ها، رسانه های اجتماعی را برای باقی ماندن در محیط رقابتی و جذب و مدیریت ذی نفعان خود از قبیل: خیرین، داوطلبان، خدمت گیرندگان، مدیران و کارمندان استفاده می کنند. توسعه روابط موثرتر با ذی نفعان در سمن ها، نیازمند استراتژی متناسب برای استفاده از رسانه های اجتماعی است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی- توسعه ای، از نظر ماهیت توصیفی و به روش تحلیل محتوای کیفی انجام شده است. جامعه آماری شامل خبرگان و ذی نفعان در دو حوزه رسانه های اجتماعی و سمن ها است، که با روش اشباع تئوریک از ۱۳ نفر مصاحبه عمیق گرفته شد. یافته های پژوهش نشان می دهد: در ایران به دلیل موانع مختلف و محدودیت های فیلترینگ، اینستاگرام اصلی ترین رسانه اجتماعی مورد استفاده سمن ها است و از دیگر رسانه های اجتماعی به صورت مکمل، با فاصله قابل تاملی بهره گرفته می شود. یافته های این پژوهش بر لزوم اصلاح ساختار ارتباطی در سمن-ها، افزایش دانش جامع نگر به کارکردهای رسانه های اجتماعی، شناخت و تفکیک ویژگی های گروه های مختلف ذی نفع و شبکه سازی آنها در جهت اهداف خیریه ها تاکید دارد. در این پژوهش دریافتیم با توجه به تفاوت های زیرساختی اعم از فن آوری، محدودیت های جغرافیایی، تفاوت های دانشی و آمادگی های فرهنگی و فردی یک استراتژی ارتباطی عمومی قابل تعمیم وجود نداشته و بکارگیری استراتژی ارتباطی اقتضایی و تعاملی هدفمند با ذی نفعان توصیه می شود

کلمات کلیدی:

'رسانه اجتماعی'، 'سازمان مردم نهاد'، 'الگوی ارتباطی'، 'اینستاگرام'، 'استراتژی'

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1464510>

