

عنوان مقاله:

بایسته های سواد فرهنگی برای احیای هویت تمدن ساز اسلامی - ایرانی در دانشگاه

محل انتشار:

پژوهش نامه فرهنگ و معارف دینی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مالک حسنی

خلاصه مقاله:

از جمله مدیران دانشگاهی، مدیران فرهنگی یا همان کارگزاران فرهنگی دانشگاه است که وظیفه پیاده سازی نظام نامه فرهنگی تربیتی اسناد بالادستی از جمله «سند دانشگاه اسلامی» را برعهده دارند. این مدیران برای پیاده سازی اهداف، راهبردها و اقدامات تعیین شده در اسناد و اساسنامه های مراکز آموزش عالی کشور به دانش و مهارتی ها نیاز دارند که سواد فرهنگی یکی از مهم ترین آنهاست. از این رو تحقیق حاضر در صدد تعیین و تبیین بایسته های سواد فرهنگی برای انجام وظایف محوله مدیران فرهنگی دانشگاه ها در حیطه احیای هویت تمدن ساز اسلامی - ایرانی به عنوان یکی از راهبردهای مهم نظام فرهنگی - تربیتی «سند دانشگاه اسلامی» است. در این مقاله پس از جمع آوری اطلاعات به روش کتابخانه ای، با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی آن ها را مورد ارزیابی قرار داده و به تبیین و تشریح مفهوم و ایده سواد فرهنگی در تحقیقات پرداخته و تعریف جامع و پویایی از سواد فرهنگی ارائه نمودیم. در ادامه برای ترسیم بایسته های این سواد برای مدیران فرهنگی دانشگاه ها با تقسیم و تعریف مدیران به سه سطح ارشد، میانی و عملیاتی به بایسته های سواد فرهنگی ای که مدیران فرهنگی عملیاتی دانشگاه در راستای احیای هویت تمدن ساز اسلامی - ایرانی لازم دارند، در سه سطح ۱. بایسته های سواد فرهنگی هویت تمدنی اسلام، ۲. بایسته های سواد فرهنگی هویت تمدنی ایرانی اسلامی و ۳. بایسته های سواد فرهنگی در شناخت راهکارهای عملیاتی احیای این هویت پرداختیم.

کلمات کلیدی:

سواد فرهنگی، هویت، تمدن اسلامی - ایرانی، مدیران فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1465152>

