

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی روابط گروه های قومی در ایران (باتاکید بر جوک های تلگرامی)

محل انتشار:

مجله مطالعات اجتماعی اقوام، دوره 1، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

پرنیا رضی پور - دانش آموخته دکترای جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی جامعه شناختی بر روابط گروه های قومیتی با تاکید بر جوک های تلگرامی انجام شده است و درصدد پاسخگویی به سوالات زیر است: جوک های قومیتی چه مسائلی را بیان می کند؟ و چه عواملی منجر به ایجاد جوک های قومیتی در گروه های مختلف می گردد؟ برای پاسخگویی به این سوالات از نظریه کمپر بهره گرفته شد. این پژوهش به دلیل بررسی در محتوای جوک ها از روش تحلیل محتوای کیفی بهره گرفته است. در واقع تحلیل محتوا یکی از روش های اسنادی است که شامل برجسته ساختن محورها یا خطوط اصلی یک متن یا متون مکتوب یا مجموعه ای از تصاویر، نوارها و... غیره است. جامعه آماری این پژوهش جوک های رد و بدل شده در شبکه اجتماعی تلگرام است. نتایج این پژوهش نشان می دهد که گروه های قومیتی به وسیله تمسخر و تحقیر در جوک ها درصدد جبران عدم توازن قدرتی و جایگاهی نسبت به گروه های فرادست و فاصله اجتماعی خود با گروه های فرودست هستند. از طرفی جوک ها منجر به نوعی دیدگاه کلیشه ای نسبت به گروه مخاطب می گردد، بدین معنا که گروه های قومیتی اغلب احساسات مشابه ای در پاسخ به این گونه جوک ها نشان می دهند.

کلمات کلیدی:

تحلیل جامعه شناختی، جوک، شبکه تلگرام، قومیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1465955>

