

عنوان مقاله:

رابطه بین آسیب های شبکه های اجتماعی و آسیب های روانی در خانواده

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سارا بازرگانی - دانشجوی کارشناسی رشته علوم تربیتی گرایش مدیریت برنامه ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری

علی کارگر - کارشناسی مهندسی مکانیک و کارشناسی رشته علوم تربیتی گرایش مدیریت برنامه ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق نقش آسیب های روانی شبکه های اجتماعی و تاثیر آن در نهاد خانواده است، امری که در جامعه امروز بیشتر از قبل ظهور کرد، در ایام گسترش این بیماری فراگیر آسیبی جدی تر بر روابط خانواده زده است. در جامعه امروز فرهنگ شبکه های اجتماعی و کاربرد درست آن ها کاملا کم رنگ شده است، دسترسی بدون محدودیت، عدم آموزش مناسب در تمام افراد جامعه و حتی عدم آشنایی به محاسن فضای مجازی باعث گردیده تا بیشتر از کاربردهای مثبت، درگیر حاشیه های پر خطر این شبکه ها باشند. نسل جوان اولین آسیب را در این گسترش دیده که مستعد رشد و شکل گیری ذهنی هستند. اما بستر مناسب خانواده می تواند خود یک پشتیبان محکم برای این آسیب باشد. امروزه نقش فرهنگ سازی بیشتر از قبل در جامعه خودنمایی می کند و می توان با یک آسیب شناسی مطمئن و آموزش صحیح، نسلی را به تحول درست وادار کرد. روش مطالعه در این تحقیق به صورت مطالعه کتابخانه ای بوده است. برای این منظور از مطالب موجود در مقاله، تحقیق های چاپ شده و همچنین مطالب دیجیتالی استفاده شده است در این تحقیق و بررسی اهمیت ارزش نهاد خانواده و تاثیرات عمیق این نهاد برای جلوگیری از آسیب های شبکه های اجتماعی پرداخته شده است که در تمامی افراد یک خانواده می تواند نفوذ کرده باشد. یک جامعه ی موفق باید از نهاد خانواده ساخته شود، مطمئنا بهترین لغزش از همین شکل گیری افراد آغاز خواهد شد. آسیب هایی که همواره در کنار اعضای خانواده در کیف و جیب آن ها هر لحظه جا به جا منتقل شوند. این امری است که باید از رگ و بنیان به آن بپردازیم و در این تحقیق سعی شده است که چالش ها و یافته های جدید را به بررسی بپردازیم

کلمات کلیدی:

خانواده، شبکه های اجتماعی، آسیب روانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1466219>

