

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر یادگیری سازمانی بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی نوآوری سازمانی در دستگاه های اجرایی شهر سیرجان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن محبوبی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی،

محمدحسین نکویی - استادیار - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان،

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور « بررسی تاثیر یادگیری سازمانی بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی نوآوری سازمانی در دستگاه های اجرایی شهر سیرجان » انجام شده است. روش تحقیق توصیفی و از شاخه همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کارکنان دستگاه های اجرایی شهرستان سیرجان می باشد در سال ۲۹۵ که تعداد آنها به ۱۸۶۲ نفر بالغ گردیده است که با توجه به جدول کرجسی و مورگان نمونه ای به حجم ۳۰۸ نفر به صورت نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب باحجم نمونه انتخاب شد ابزار اندازه گیری شامل سه پرسشنامه یادگیری سازمانی سنج (۱۳۸۴)، کارآفرینی سازمانی شین (۲۰۰۵) و نوآوری سازمانی یانگ و لی (۲۰۱۱) می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی (فراوانی، میانگین، میانه، مد، چولگی، کشیدگی) و آمار استنباطی (معادلات ساختاری) استفاده شد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که بین یادگیری سازمانی و کارآفرینی سازمانی بانقش میانجی نوآوری سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن (قابلیت فردی، الگوهای ذهنی، آرمان مشترک، یادگیری تیمی، تفکر سیستمی) و کارآفرینی، بین یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی و بین نوآوری سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. در خاتمه براساس نتایج تحقیق پیشنهادهایی ارائه گردیده است که می تواند مورد استفاده دستگاه های اجرایی شهرستان سیرجان نیز قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، کارآفرینی سازمانی، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1466428>

