

عنوان مقاله:

سرمایه اجتماعی و قابلیت های نوآوری در روابط خریدار- تامین کننده: نقش ریسک های فرصت طلبی و مالکیت فکری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، دوره 20، شماره 64 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

ابولفضل کزازی - استاد علامه طباطبائی

محمدتقی تقوی فرد - عضو هیات علمی/دانشگاه علامه طباطبائی

رضا کیانی ماوی - گروه مدیریت، دانشکده تجارت و حقوق، دانشگاه ادیت کوان، استرالیا

محسن هوشنگی سالانقوج - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت ها به عنوان یکی از بارزترین مشخصه های جوامع امروزی به سرعت در حال تغییر و تحول هستند و در شرایط کنونی ارتقاء قابلیت های نوآوری یکی از اهداف عمده هر سازمان زنده و فعال محسوب می گردد. هدف این پژوهش بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر قابلیت های نوآوری در روابط خریدار-تامین کننده در حضور ریسک های فرصت طلبی و مالکیت فکری است. نمونه آماری در این تحقیق ۹۵ نفر از مدیران زنجیره تامین شرکت های فعال در صنعت پله برقی و آسانسور می باشد. داده های جمع آوری شده با استفاده از متد حداقل مربعات جزئی و نرم افزار اسمارت پی ال اس مورد تحلیل قرارگرفت. یافته ها بیانگر تاثیر مثبت و معنادار سرمایه اجتماعی بر قابلیت های نوآوری (و غیر مستقیم از طریق ریسک مالکیت فکری) دارد. همچنین ریسک های فرصت طلبی و مالکیت فکری بر قابلیت های نوآوری تاثیر منفی معناداری دارند. نتایج این تحقیق برای مدیران این حقیقت را آشکار می سازد که با سرمایه گذاری روی سرمایه اجتماعی در ارتباط خریدار- تامین کننده نه تنها متضرر نمی شوند بلکه به مزیتی رقابتی از طریق قابلیت های نوآوری نیز دست پیدا می کنند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، قابلیت های نوآوری، روابط خریدار- تامین کننده، ریسک فرصت طلبی، ریسک مالکیت فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1467879>

