

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت سبز بودن کسب وکارها در بین زنان روستایی شهرستان ری

محل انتشار:

مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی اکبر براتی - گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین شعبانعلی فمی - گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

فتانه طالب پور - ، گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

محمد آصف شایق - گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه چالش های محیط زیستی کسب وکارها یکی از مسائل مهم و نگران کننده ای است که کلیه جوامع با آن روبرو هستند. کسب وکارهای روستایی نیز نه تنها از این قاعده مستثنی نیستند، بلکه نظریه ارتباط و وابستگی بیشتر جوامع روستایی با محیط زیست و منابع طبیعی، از جایگاه شایان توجهی برخوردارند. از همین رو، تحقیق حاضر به سنجش و تحلیل وضعیت سبز بودن کسب وکارهای زنان روستایی پرداخته است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل زنان روستایی دارای کسب وکار در شهرستان ری (۲۴۶ نفر) و کارشناسان این حوزه (۷۰ نفر) بود که بر اساس فرمول کوکران ۲۰۲ زن روستایی و ۵۰ کارشناس به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. ابزار جمع آوری داده دو عدد پرسشنامه محقق ساخته بود و برای تجزیه و تحلیل داده ها علاوه بر آماره های توصیفی از روش شاخص سازی مبتنی بر میانگین وزنی استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان داد که شاخص سبز بودن برای کسب وکارهای زنان روستایی در منطقه مورد مطالعه ۷۷/۲ (از پنج) است و اغلب کسب وکارها در گروه کسب وکارهای نسبتا سبز و کمتر سبز جای دارند و تنها حدود ۱۷ درصد از کسب وکارهای از نظر وضعیت سبز بودن مناسب هستند. در راستای توسعه شاخص سبز بودن کسب وکارهای زنان روستایی، لازم است تا در درجه اول زمینه ورود افراد جوان و تحصیل کرده به این قبیل کسب وکارها مهیا شده و از توسعه کسب وکارهای مبتنی بر مهارت های دستی که ذاتا سبزتر هستند، حمایت شود و در توسعه کسب وکارها بر شاخص هایی مانند استفاده از انرژی های تجدیدپذیر که در حال حاضر کمتر مورد توجه هستند، تاکید گردد.

کلمات کلیدی:

کسب وکارهای روستایی، اشتغال زنان روستایی، کارآفرینی روستایی، کسب وکار سبز، کارآفرینی سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1468007>

