

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در سازمان ها و تاثیر آن در بهبود عملکرد های تجاری و مدیریتی

محل انتشار:

دومین کنگره مهندسی نفت ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رضا دریسای بهمنشیر

خلاصه مقاله:

فواید کاربرد مدیریت دانش امروزه برکسی پوشیده نیست . تغییرات سریع در دنیای امروز سازمانها را با چالش های مختلفی روبرو کرده است که به کمک ابزارهای مدیریتی و فن آوری های نوین ، از فرصت های ایجاد شده به نفع خود استفاده می کنند و مدیریت دانش یکی از این ابزارهاست. مدیریت دانش با روش استاندارد در یک سازمان متناسب است و می توان گفت پایه و اساس مدیریت دانش در یک دوره کوتاه مدت به بهره برداری ب هینه از اطلاعات قابل دسترس و منابع موجود در یک سازمان منجر خواهد شد و در دوره های بلند مدت نیز می تواند پایه جدیدی جهت پیشرفت و توسعه در منافع تجاری باشد و مهارت ها را برای آینده مطمئن تقویت کند . مدیریت دانش ، نگرشی است که می تواند از سوی مدیریت فعلی سازمان ها با کمی ا نعطاف پیاده سازی شود و رقابت پذیری در آینده و ازدست ندادن سرمایه های دانشی را به ارمغان بیاورد و بالحاظ کردن بکارگیری فرآیند هایی جهت حداکثر سازی سرعت ، حداقل سازی هزینه ، حداکثر سازی اثر بخشی و جلوگیری از پرتی های نافرجام باشد . مدیریت دانش برای همه سازمان هایی که خواهان پیشرفت و ارتقا هستند به عنوان یک نیاز استراتژیک مطرح می گردد . بخش خصوصی اولین قدمها را در زمینه پیاده سازی مدیریت دانش برداشته است اما دولت به دنبال بخش خصوصی در حرکت است و اگر سازمانی به راحتی نتواند شکل صحیح دانش را در جایگاه مناسب آن تشخیص دهد در عرصه ه ای رقابتی با مشکل مواجه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، سازمانی های خصوصی و دولتی ، اطلاعات ، داده ها ، دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/146938>

