

عنوان مقاله:

نقش عوامل سازمانی در موفقیت شرکت های زایشی در صنایع دفاعی

محل انتشار:

فصلنامه بهبود مدیریت، دوره 9، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

قاسم فولادی - دانشجوی دکتری آینده پژوهی، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع و تحقیقات راهبردی، تهران، ایران.

محمد مهدی نژاد نوری - دانشیار گروه الکترونیک، دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تحقق رویکرد هسته و شبکه در عرصه ی تحقیق و توسعه در وزارت خانه ای که فن آوری یکی از سرمایه ها و پایه های اصلی فعالیت آن است، می تواند موضوعی پرچالش و پیچیده محسوب شود. یکی از روشهای تحقق این امر، ایجاد و شکل گیری شبکه ای از شرکت های زایشی کوچک و متوسط فناوری محور است که از متن صنایع دفاعی به وجود میآیند. پژوهش حاضر، به دنبال آن است تا به روش پیمایشی - توصیفی، عوامل سازمانی تاثیرگذار بر موفقیت شرکت های زایشی در صنایع دفاعی را که می توانند در رابطه با فن آوری های زرد نقش مهمی ایفا نمایند، شناسایی و رتبه بندی کند. در این مطالعه از طریق بررسی تحقیقات و مطالعات موجود در ادبیات پژوهش و نیز مصاحبه با برخی از متولیان تحقیق و توسعه وزارت دفاع، تعداد ۴۶ عامل سازمانی موثر شناسایی شده است که از بین آن ها، در نظرخواهی اولیه از ۱۴ نفر از صاحب نظران صنعت دفاعی، ۲۷ عامل به عنوان عوامل سازمانی تاثیرگذار بر صنایع دفاعی مورد تایید قرار گرفته و سپس با استفاده از پرسشنامه، نظر جامعه ی آماری پژوهش در رابطه با میزان تاثیر هر یک از این عوامل جمعآوری گردیده است. با رتبه بندی این ۲۷ عامل موثر، عوامل ۱) اراده و عزم هیئت ریسه ی وزارت دفاع، ۲) حمایت سازمان، ۳) قدرت و توانایی اجرایی سازمان (در فرایند زایش)، ۴) انگیزه ی سازمان مادر، و ۵) احساس نیاز و ضرورت (توسط سازمان) در رتبه های اول تا پنجم قرار گرفته اند. همچنین، نتایج آماری در این تحقیق نشان داده است که وضعیت فعلی صنایع دفاعی کشور در رابطه با ۴ عامل اول تقریباً نامطلوب است.

کلمات کلیدی:

شرکت های زایشی، عوامل موثر موفقیت، عوامل سازمانی، صنایع دفاعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1470018>

