

عنوان مقاله:

برنامه ریزی سود خرده فروش بازار برق مبتنی بر ارزش ریسک، منتج از تغییرات روند مصرف مشترکین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

کوروش آپرناک - گروه مهندسی برق قدرت، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

فرامرز فقیهی - گروه مهندسی برق قدرت، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

حسین محمدنژاد شورکائی - گروه مهندسی برق قدرت، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سیستم های قدرت تجدیدساختار یافته نهادی به نام خرده فروش پا به عرصه ظهور گذاشته است که انرژی را از طریق بازار عمده فروشی، انعقاد قراردادهای مستقیم با تولیدکنندگان و یا اجاره نیروگاه تامین می کند و آن را با قیمتی معقول به مشترکین می فروشد. این نهاد نوپا با ایفای نقشی فعال در بازار، زمینه غلبه بر مشکلات ناشی از عدم فعالیت سمت خریدار در بازار برق را فراهم نموده است. مشکلات خرده فروش از یک سو شرکت در بازار عمده فروشی و مشکلات آن نظیر چگونگی تامین انرژی مصرف کنندگان، ریسک قیمت بازار و ... و از سوی دیگر مسائلی همچون قیمت گذاری بهینه، پیش بینی دقیق بار مشترکین و می باشد. در این مقاله به بررسی و تحلیل سود خرده فروش بر مبنای مشارکت و تغییرات مصرف مشترک، بهره گیری از برنامه های پاسخگویی بار و مدل سازی ریسک مبتنی بر CVaR، پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

بازار برق، برنامه ریزی ریسک، جابجایی بار، خرده فروش، سود خرده فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1471221>

