

عنوان مقاله:

خوانایی گزارشگری مالی و نقش آن در هزینه نمایندگی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و آموزش و پرورش با محوریت توسعه پایدار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علیرضا سلیمی - دانشجوی کارشناسی مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی سراج تبریز، ایران

زهرا دهقانی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، موسسه آموزش عالی سراج تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اصول پذیرفته شده حسابداری اصل افشاء می باشد که از مسایل مهم در این رابطه خوانایی گزارشهای مالی می باشد. خوانایی و قابلیت فهم گزارش های مالی تاثیر بسزایی در کیفیت و ارزشمندی اطلاعات ارائه شده دارد. به عبارتی می توان گفت شرکت هایی که دارای گزارش های شفاف و خواناتری هستند، از کیفیت افشای بهتری نیز برخوردارند. از طرفی اجرای تئوری نمایندگی که مستلزم تفویض اختیار تصمیم گیری به نماینده و همچنین پرداخت حق الزحمه به وی می باشد و با ایجاد رابطه نمایندگی، هر یک از طرفین به دنبال حداکثر کردن منافع شخصی خود می باشند، هزینه های اجتناب ناپذیری برای سازمانها دارد که هزینه نمایندگی نامیده می شود. از همین رو در این مقاله به مطالعه مروری خوانایی گزارشگری مالی، تئوری نمایندگی، هزینه های نمایندگی و ارتباط بین خوانایی گزارشگری مالی و هزینه نمایندگی پرداخته ایم و بررسی ها حاکی از این است که بین خوانایی گزارشگری مالی و هزینه نمایندگی رابطه منفی وجود دارد و خوانایی بالا در گزارش های مالی موجب کاهش هزینه نمایندگی می شود.

کلمات کلیدی:

گزارشگری مالی، خوانایی گزارشگری مالی، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1471400>

