

عنوان مقاله:

اثر بخشی آموزش تولید محتوای الکترونیکی بر انگیزش تحصیلی و یادگیری مفاهیم دینی در دانش آموزان پسر پایه چهارم ابتدایی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و آموزش و پرورش با محوریت توسعه پایدار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مرصیه زمانیان - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی آموزش و پرورش نجف آباد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، تاثیر آموزش الکترونیکی و تولید محتوای دینی بر انگیزش تحصیلی و یادگیری مفاهیم دینی در دانش آموزان پسر پایه چهارم ابتدایی شهرستان نجف آباد بود. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و به لحاظ شیوه اجرا، شبه تجربی از نوع پیش آزمون پس آزمون با گروه کنترل و با گزینش تصادفی بود. جامعه آماری شامل کلیه ی دانش آموزان پسر پایه چهارم ابتدایی دبستان رشد نجف آباد بودند که از بین آنها ۵۰ دانش آموز، با روش نمونه گیری هدفمند و به طور تصادفی و برابر به گروه آزمایش یا کنترل تخصیص یافتند. پیش از شروع مداخله، آزمون محقق ساخته یادگیری مفاهیم دینی (شامل اعتقادات، و اخلاق) و مقیاس انگیزش تحصیلی هارتر، برای هر دو گروه به عنوان پیش آزمون اجرا شد. سپس متغیر مستقل (تولید محتوای الکترونیکی آموزش مفاهیم دینی) در هشت جلسه (یک ساعته) بر روی گروه آزمایش اجرا و گروه کنترل با استفاده از روش سنتی آموزش دیدند. پس از پایان آموزش ها، آزمون های بالا دوباره برای هر دو گروه به عنوان پس آزمون، اجرا شد. داده های گردآوری شده از طریق آمار توصیفی و استنباطی (آزمون تحلیل کوواریانس) تحلیل شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین میانگین نمرات انگیزش تحصیلی (درونی و بیرونی) و یادگیری مفاهیم دینی در بین دانش آموزان دو گروه تفاوت معنا دار وجود دارد ($P > 0.05$)؛ به بیانی دیگر، آموزش تولید محتوای الکترونیکی مفاهیم دینی بر انگیزش تحصیلی (درونی و بیرونی) و یادگیری مفاهیم دینی موثر است.

کلمات کلیدی:

دانش آموزان پسر پایه چهارم، تولید محتوای الکترونیکی، انگیزش تحصیلی، مفاهیم دینی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1471469>

