

عنوان مقاله:

تحلیل انتقادی گفتمان مد بر اساس آراء لاکلا و موفه؛ گذر از مصرف متظاهران به مصرف خلاقانه

محل انتشار:

مبانی نظری هنرهای تجسمی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم مولازاده - دانشجوی دکتری پژوهش هنر، دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

فریده طالب پور - استاد گروه طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

چکیده: گفتمان توسعه پایدار، گفتمان مد را به حاشیه رانده و در این فرایند، مفهوم «مصرف» تغییر یافته است. مسئله این است که دگرگونی معنایی دال «مصرف» در گفتمان مد به چه نحوی اتفاق افتاده و هدف از پژوهش حاضر تحلیل انتقادی گفتمان مد و بررسی دگرگونی معنایی دال مصرف از گفتمان مد تا گفتمان مد پایدار است. در این راستا تلاش میشود که به این سوالات پاسخ داده شود: مصرف در گفتمان مد به چه معنایی است؟ دگرگونی معنایی مصرف به چه صورت شکل گرفته است؟ این تحقیق به روش کیفی و از طریق گفتمان انتقادی لاکلا و موفه انجام می شود. مفاهیم مرتبط با سازوکار مد مرسوم و مد پایدار به روش کتابخانه ای استخراج و واکاوی شده و در نهایت پس از کشف تمامی دالهای گفتمانی، مولفه های گفتمانی مد مرسوم یک به یک از منظر گفتمان مد پایدار مورد نقد و تحلیل قرار می گیرد. نتایج نشان می دهد که گفتمان مد دال خالی به نام مصرف خلاقانه دارد که توانسته است از دگرگونی معنایی دال مرکزی گفتمان مد حاصل شود و بدل به دال مرکزی گفتمان توسعه پایدار شود. با تثبیت معنایی مصرف خلاقانه، مصرف متظاهران به حاشیه رفته و گفتمان مد پایدار هژمونیک می شود. مصرف خلاق در گفتمان مد پایدار به معنای احیاء مد است که به سه روش استفاده مجدد پوشاک از طریق اهدا، فروش یا تعمیر و بازیافت انجام می شود.

کلمات کلیدی:

تحلیل انتقادی گفتمان، لاکلا و موفه، مد پایدار، مصرف خلاقانه، مصرف متظاهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1472820>

