

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر تنوع پذیری صادرات ایران: با تاکید بر اثر هزینه های ورود به بازارهای داخلی و خارجی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 26، شماره 89 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

محمد متش یاراحمدی - دانشجوی دکتری رشته اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

منیره رفعت - دانشیار، گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

سید کمیل طیبی - استاد، گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

تنوع صادراتی، مزایا و همچنین چالش های پیشروی آن همواره در ادبیات اقتصادی مورد بحث و تحلیل قرار گرفته است. بنابراین، بهبود زیرساخت ها و کاهش هزینه های تجاری از مهم ترین عوامل موثر بر متنوع سازی صادرات است. هدف این مقاله شناسایی عوامل موثر بر تنوع صادراتی ایران و شرکای تجاری با تاکید بر اثر هزینه های ورود به بازار داخلی و خارجی است. بدین منظور پس از محاسبه شاخص تنوع پذیری صادرات براساس شاخص تایل برای ۱۰ کد کالای منتخب دو رقمی در نظام هماهنگ کدگذاری HS به معرفی الگوی مورد مطالعه این پژوهش و برآورد آن با استفاده از روش داده های تابلویی و تخمین مدل به صورت حداقل مربعات تعمیم یافته (GLS) در نرم افزار Stata برای تحلیل اثر هزینه های ورود به بازارهای داخلی و خارجی بر تنوع پذیری صادرات پرداخته می شود. نتایج پژوهش نشان داد که متغیرهای هزینه ورود به بازار داخلی و هزینه ورود به بازار خارجی هر دو دارای اثر منفی و معنی دار بر شاخص تنوع پذیری صادرات ایران بوده اند. بنابراین، کاهش مقررات راه اندازی بنگاه ها و مقررات گمرکی و ایجاد تسهیلات حمل و نقلی و مالی می تواند به ارتقا شاخص تنوع صادراتی ایران کمک کند.

## کلمات کلیدی:

متنوع سازی صادرات، هزینه های ورود به بازار خارجی، هزینه های ورود به بازار داخلی، نرخ ارز موثر حقیقی، نرخ تعرفه موثر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1472845>

