

عنوان مقاله:

قیمت گذاری خدمات سلامت

محل انتشار:

دانشنامه اقتصاد، دوره 3، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسنده:

سارا امامقلی پور - گروه علوم مدیریت و اقتصاد بهداشت - دانشکده بهداشت - دانشگاه علوم پزشکی تهران - تهران - ایران

خلاصه مقاله:

یکی از کارکردها و اهداف نظامهای سلامت، تضمین ارائه خدمات سلامت با لحاظ استانداردها و تضمین دسترسی (فیزیکی و مالی) افراد به آن می باشد. خدمات سلامت خدماتی هستند که برای رفع نیازهای سلامت افراد ارائه می شوند شامل خدمات بهداشتی و پیشگیرانه مانند واکسیناسیون، غربالگری و ... و خدمات درمانی مانند خدمات سرپایی و بستری (خدمات تشخیصی، دارویی، جراحی، بازتوانی و ...). خدمات سلامت را می توان از دیدگاه مصرف کنندگان (افراد و یا بیماران)، عرضه کنندگان و نیز خریداران خدمت (بیمه ها و یا دولت). در بخش بهداشت و درمان، اغلب تصمیم به خرید تحت تاثیر عرضه کنندگان است و چون معمولا مصرف کننده با خریدار (دولت یا بیمه) یکی نیست، در مورد قیمت خدمات سلامت اطلاعات کمی دارد. همچنین شیوه های قیمتگذاری خدمات با توجه به نوع خدمات و ویژگیهای خدمت و ارائه دهندگان متنوع می باشند.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری، مراقبت سلامت، عرضه کنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1473107>

