

عنوان مقاله:

تحلیل فضایی رویکرد اقتصادی و اجتماعی محله محور در بازار آفرینی بافت های فرسوده مناطق شهری (مطالعه موردی: مناطق ۴ و ۵ شهر زاهدان)

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 12، شماره 47 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندها:

عزیزاله مختاری - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران.

مریم کریمیان بستانی - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران.

مصطفویه حافظ رضازاده - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران.

خلاصه مقاله:

مطالعات و تجارب صورت گرفته در زمینه بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده شهری نشان دهنده تکامل رویکردهای شهری نوین همچون بازار آفرینی شهری با تأکید بر مشارکت مردم، بخصوص محله محوری می باشد. بازار آفرینی شهری با تأکید بر محله محوری به دنبال آن است که با اقدامات لازم در مقیاس کوچک یعنی محله، که خردترین مقیاس در تقسیمات کالبدی مدیریت شهری است، پیشترین اثرگذاری در حوزه پایداری داشته باشد. لذا در این راستا هدف پژوهش حاضر تحلیل فضایی رویکرد اقتصادی و اجتماعی محله محور در بازار آفرینی بافت های فرسوده مناطق شهری (مطالعه موردی: مناطق ۴ و ۵ شهر زاهدان) می باشد. پژوهش حاضر، تحقیقی تحلیلی- کاربردی است. روش مورد استفاده در مرحله جمع آوری داده ها، مبتنی بر مور متابع معتبر خارجی و داخلی و میدانی (پرسشنامه) می باشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات، از مدل های WASPAS و Fuzzy VIKOR استفاده شد. نتایج مدل تصمیم گیری WASPAS، نشان داد منطقه پنج در رویکرد اقتصادی و اجتماعی محله محور نسبت به منطقه چهار در وضعیت بهتری قرار دارد. همچنین نتایج مدل Fuzzy VIKOR نشان داد منطقه پنج با وزن به دست آمده ۶۸۰/۰ وضعیت بهتری نسبت به منطقه چهار در جهت امکان پذیری رویکرد اقتصادی و اجتماعی محله محور در بازار آفرینی بافت های فرسوده شهر زاهدان را دارد.

کلمات کلیدی:

رویکرد اقتصادی و اجتماعی، محله محور، بازار آفرینی، مناطق ۴ و ۵، شهر زاهدان

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1473387>

