

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین خصوصی سازی با قابلیت اتکای شفافیت اطلاعات مالی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عطاله رضایی - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

علی رئیس پور - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

با تغییر در ساختار شرکت های خصوصی شده و همچنین با تغییراتی که در الگوی رقابت ایجاد شده است، اهمیت شفافسازی اطلاعات در بنگاه های اقتصادی پر رنگ تر شده است. در عصر حاضر با گسترش خصوصی سازی و پیشرفت اقتصاد، بازارهای مالی از اهمیت بسیاری برخوردار شده است. گسترش بازارهای مالی متوجه گستردگی ابزارهای مالی و مشارکت هرچه بیشتر افراد مختلف می باشد. مشارکت افراد و کارایی عملیاتی موثر بازارهای مالی، وابسته به این موضوع می باشد که چگونگی اطلاعات به طرف های مختلف انتقال می یابد. هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین خصوصی سازی و قابلیت اتکای شفافیت اطلاعات مالی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ می باشد. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که بین خصوصی سازی و شفافیت اطلاعات مالی از لحاظ قابلیت اتکا در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، شفاف سازی اطلاعات، قابلیت اتکا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1473771>

