

عنوان مقاله:

بررسی نقش جو سازمانی در شهرداری مشهد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهره چهکندی نژاد - مسئول امور سازمانها شهرداری مشهد

ملیحه نیازی - کارشناس امور اداری شهرداری مشهد

امیر ندافی - کارشناس امور اداری و مالی شهرداری مشهد

علی عباس خمر - کارشناس طبقه بندی مشاغل شهرداری مشهد

خلاصه مقاله:

جو سازمانی همانند هوای موجود در یک اتاق است، ما نمی توانیم جو سازمانی را ببینیم یا لمس کنیم، اما آن ما را احاطه کرده است و هر چه که اتفاق می افتد را تحت تاثیر قرار می دهد و خود نیز از آنچه که در سازمان میگذرد، تاثیر می پذیرد. بنابراین هر سازمانی، فرهنگ، سنت ها و روشهای عمل ویژه ای دارد که بر روی هم جو آنسازمان را تشکیل می دهند. جو برخی سازمانها پویا و کاری است و برخی دیگر سهل گیر و برخی کاملا انسانی و برخی دیگر سخت و سرد. جو سازمانی یکی از مفاهیم بسیار مهم در زمینه مدیریت است که به عناوین و طرquemختلف در منابع مربوط به رفتار سازمانی به آن اشاره می شود. تشریح آن به لحاظ اینکه ارتباط نزدیکی با بعضی دیگر از عوامل موثر در اثربخشی سازمانی بسیار مهم است. این مقوله تاثیر قابل توجهی بر فرهنگ سازمانی، روحیه، انگیزش کارکنان و همچنین اثربخشی رفتاری مدیر دارد. نظر به اهمیت موضوع در این مقاله کوشش شده است تا مفهوم جو سازمانی مورد تشریح و تفسیر قرار گیرد. در این مقاله به شکل مروری به جو سازمانی و نقش آن در سازمانهای دولتی پرداخته ایم و پیشنهاداتی برای سازمان مورد مطالعه (شهرداری مشهد) ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، سازمانهای دولتی، شهرداری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1473837>

