

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر موفقیت کارآفرینان روستایی استان اردبیل

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و توسعه، دوره 13، شماره 38 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

وکیل حیدری ساریان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک فرآیند، پدیده، نظام و راهبرد نه تنها برای جامعه ی گسترده ی روستا در پهنه ی سرزمین، تولید شغل می کند، بلکه با تقویت مهارت ها و ظرفیت اجتماع محلی، چرخش درآمد در روستاها را تغییر و شکل جدید می دهد. هدف این مقاله بررسی عوامل موثر بر موفقیت کارآفرینان روستایی در استان اردبیل می باشد. این تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی می باشد که با استفاده از روش پیمایش انجام شده است. کارآفرینان روستایی استان اردبیل جامعه ی آماری این پژوهش را تشکیل می دهند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، تعداد ۹۰ کارآفرین روستایی انتخاب شدند. روایی صورتی پرسش نامه با کسب نظرات صاحب نظران در دانشگاه و کارشناسان اجرایی مربوطه به دست آمد. آزمون مقدماتی نیز برای به دست آوردن پایایی ابزار پژوهش انجام گرفت و ضرایب آلفای کرونباخ (α) برای بخش های مختلف پرسش نامه بین ۸۱/۰ الی ۸۷/۰ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل تحلیل عاملی استفاده شد و نتایج این مدل نشان داد مهمترین عوامل تاثیرگذار بر موفقیت کارآفرینان روستایی شامل شش مولفه (توانمندسازی و تقویت زیرساخت اقتصادی، تقویت زیرساخت قانونی و اطلاع رسانی، تقویت انگیزش و تجاری سازی کشاورزی، نهادسازی و ظرفیت سازی و تقویت مشارکت اجتماعی و تجمیع روستاهای پراکنده) است که مقدار واریانس و واریانس تجمعی تبیین شده توسط این شش عامل ۰۷/۸۸ می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، توسعه ی روستایی، توسعه ی کشاورزی، استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1474498>

