

## عنوان مقاله:

اثر ویژگیهای فروشگاه بر رضایت مشتریان در خرید محصولات لوکس (مورد مطالعه: محمدشهر)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سعید آبیای اصفهانی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران

نسرین ایوبی هلان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه پیام نور کرج، البرز، ایران

## خلاصه مقاله:

ویژگیهای فروشگاه میتواند بر رضایت مشتریان و در نتیجه وفاداری آنها تاثیرگذار باشد. این ویژگیها شامل قیمت محصولات، چیدمان و جو فروشگاه است. این تحقیق به بررسی اثر ویژگیهای فروشگاه بر رضایت مشتریان در خرید محصولات لوکس در محمدشهر میپردازد. تحقیق از نوع کمی، توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مشتریان فروشگاه های محصولات لوکس در محمدشهر تشکیل میدهند و از آنجایی که جامعه نامعلوم است، تعداد ۳۸۴ نمونه به صورت تصادفی در دسترس و با توزیع پرسشنامه کاغذی انتخاب شدند. تحلیلها با نرم افزار اسمارت پی.ال. اس انجام شد. نتایج نشان داد که ویژگیهای فروشگاه اعم از قیمت محصولات، چیدمان محصولات و همچنین جو فروشگاه بر رضایت مشتریان تاثیر دارد. با توجه به افزایش جمعیت محمدشهر، فرصت مناسبی در اختیار فروشگاه های این شهر قرار دارد تا با تدوین استراتژیهای صحیح در حوزه قیمتگذاری، مرچندایزینگ و جو فروشگاه، در تلاش باشند تا هر چه بیشتر رضایت مشتریان محصولات خویش را برآورده سازد.

## کلمات کلیدی:

ویژگیهای فروشگاه، رضایت مشتریان، خرید محصولات لوکس، فروشگاه های محمدشهر، مرچندایزینگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1474778>

